



Sponsoring 2018





Günter Hofer

Ist seit 1995 im a3-Wirtschaftsverlag tätig und gemeinsam mit Markus Schuster Eigentümer des Unternehmens. Die Qualität ihrer Medien nicht nur zu halten, sondern weiter auszubauen, bleibt weiterhin ihr Credo.

Als Gesellschafter des Verlages und leidenschaftlicher Motorradfahrer fand Günter Hofer privat kaum Zeit für sein Hobby. Da es allen motorradfahrenden Spitzenführungskräften der österreichischen Wirtschaft ähnlich geht, hat er 2004 **a3bob | BUSINESS ON BIKE** ins Leben gerufen.

Das Unternehmen

Der a3-Wirtschaftsverlag wurde 1974 gegründet und ist mittlerweile der letzte heimische Verlag dieser Größenordnung und mit dieser Medienvielfalt in Privatbesitz.
www.a3verlag.com

Die Medien

1974 erschien mit der ersten Ausgabe von a3BAU ein vollkommen neuer Medientyp in Österreich, keine klassische Fachzeitschrift, sondern ein Wirtschaftsmagazin für eine genau definierte Branche. Aufgrund des Erfolges bei den Lesern, wurde dieses Konzept im a3-Verlag in den folgenden vier Jahrzehnten in vielen anderen Branchen umgesetzt:



Der konstante dritte Platz in der LAE unter den heimischen, monatlich erscheinenden Wirtschaftsmedien, beweist einmal mehr die Qualität der a3-Magazine.



2004 wurde **a3bob | BUSINESS ON BIKE** als Marke ins Leben gerufen. Professionelle Organisation und Exklusivität bilden die Grundlagen für a3bob. Zielgruppe ist der motorradfahrenden Unternehmer, Vorstand, Generaldirektor, Geschäftsführer, leitende Angestellte und Beamte. Bei den vergangenen Veranstaltungen haben die TourteilnehmerInnen nicht nur untereinander wirtschaftlich profitiert, sondern eine willkommene Abwechslung zum gestressten Alltag genießen dürfen.

Eine der Hauptursachen des Erfolges von a3bob liegt in der knappen Zeit-Ressource für das Hobby „Motorradfahren“ von Kunden und Partner. „Das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden“ ist der Wunsch von mehr als 1.000 zufriedenen Teilnehmern und Interessenten.

a3bob | BUSINESS ON BIKE versteht sich als Plattform für Österreichs Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände, Spitzenführungskräfte aus Wirtschaft und Politik, leitenden Beamte und Angestellte mit wenig (Frei)Zeit, Freude am Motorradfahren und einem Verständnis für Exklusivität und „networking“!

All-inclusive-Angebot, persönliche Betreuung, exklusivste 4/5***** Hotels und kulinarische Highlights dürfen vorausgesetzt werden. Die Themenschwerpunkte zu den einzelnen Touren werden durch lokale Highlights und Angebote bestimmt.

Jeder Teilnehmer erhält attraktive, hochwertige a3bob Promotionartikel wie T-Shirts, Kappen, etc. - diese sind im Teilnahme-Preis bereits inkludiert!

Die Touren werden bis ins kleinste Detail geplant. Sechs „Road-Captains“ - erfahrene Motorradfahrer mit Guide-Praxis und GPS-Geräten ausgestattet, führen die Teilnehmer in Kleingruppen sicher zu den Etappenzielen. Lästiges Kartenlesen und „Verfahrer“ beim Navigieren durch unbekannte Gegenden entfallen dadurch weitestgehend. Je ein vor dem Tour-Start ausgegebenes Roadbook für den/die FahrerIn erlaubt Einblicke in die gesamte Route – damit geht kein Teilnehmer „verloren“.

Technische Pannen können auch wir nicht ausschließen, ein entsprechendes Begleit-Fahrzeug unterstützt sowohl als Servicewagen als auch als Gepäckshuttle – das Reisegepäck ist beim Eintreffen der Gruppen bereits im Zimmer „eingecheckt“.



a3bob | BUSINESS ON BIKE ist eine von der a3-Wirtschaftsverlag GmbH im österreichischen Markenregister eingetragene Marke. Die Veranstaltungen werden jährlich vom GF Günter Hofer organisiert und durchgeführt. Die Anzahl und Dauer der Touren kann von Jahr zu Jahr variieren und wird ausschließlich vom Veranstalter bestimmt.



Sponsor-Angebot



Die redaktionelle Bewerbung und Nachberichterstattung der Veranstaltung findet von Februar bis einschließlich Dezember in allen 42 a3-Magazinen statt. Ihr Logo erscheint in der Sponsorenleiste. Die Gesamtauflage der a3-Medien beläuft sich monatlich auf ca. 80.000 Exemplare – siehe Mediadaten.



Ihr Firmenlogo ist auf jedem Folder und allen anderen Bewerbungsunterlagen, sowie Aussendungen für die Touren abgedruckt.



Auf der Homepage www.a3bob.at wird Ihr **Firmenlogo** in der Seitennavigationsleiste platziert und verlinkt.



Im Newsletter wird Ihr **Firmenlogo** unten platziert (2-4 Mal pro Monat).



Unternehmensvorstellung im Newsletter alphabetisch alternierend das ganze Jahr.



Promotiontasche: Jeder Tour-Teilnehmer bekommt mit seinem Gepäck eine a3bob – Tasche auf sein Zimmer! In diese Tasche legen wir für Sie Prospekt- und Promotion Artikel ein.



Sie erhalten die Möglichkeit, Ihr Unternehmen bei der Abschlussveranstaltung zu präsentieren – Aufstellen von Werbeträgern, Auflegen von Infobroschüren und Promotionartikel, Einladung zum get-2-gether der Tour-Teilnehmer etc.



Firmenlogo auf dem a3bob Bus (Mercedes Sprinter) und auf dem a3bob Anhänger (Humer Falcon Slider).

1. Berichterstattung in allen 42 Ausgaben des a3-Wirtschaftsverlages!

Ihr Logo ist in jeder Ausgabe bei den Artikeln abgebildet.



2. Ihr Logo: Doppelseite Ankündigungsartikel von Jänner bis Juni 2014

<p>Business on Bike</p> <p>Seit acht Jahren findet viermal jährlich „a3bob – business on bike“ erfolgreich statt. Insgesamt wurden bereits 825 Teilnehmer auf 27 Touren über 32.500 Kilometer sicher durch die schönsten Motorradregionen geleitet. a3bob versteht sich als Plattform für Österrische Unternehmer, Geschäftsführer und leitende Angestellte mit wenig Freizeit, Freude am Motorradfahren und einem Verständnis für Exklusivität und „Networking“.</p> <p>Professionelle Organisation und Exklusivität sind die Grundlagen dieser Events. Das Besondere: Die Teilnehmer können wertvolle Business-Kontakte knüpfen und gleichzeitig den unverwundlichen Alltag hinter sich lassen.</p> <p>Limitiert Um die Touren exklusiv durchführen zu können, ist die Voraussetzung auf 50 Motorräder/Tour limitiert. Alle sind eine Angelegenheit persönlicher Betreuung und es ist ein Höchstmaß an kulinarischen Highlights selbstverständlich.</p> <p>Top-Qualität Die Touren werden bei bis hin zum Detail geplant. „Road-Captain“ – erprobte Motorradfahrer, mit Guide-Erfahrung und GPS-Einsatz ausgestattet – führen die Teilnehmer in Kleingruppen sicher zu den</p> <p>Hotspotsorten. Längere Kurvenstrecken und „Verfänger“ beim Navigieren werden zusätzlich vermittelt.</p> <p>Reisegerichtete Shuttle Ein Mercedes-Sprinter samt Anhängeliegt an der Gruppe sowohl als Servicewagen als auch als Gepäckanhänger – das Reisegepäck ist beim Einsteigen der Gruppe bereits im „Zugwagen“ „angehängelt“.</p> <p>Get-2-getter Als Saisonabschluss findet im November der a3bob get-2-getter Party mit Catering, Live-Musik und Präsentation der Saison-Highlights statt. Einladen sind die Tour-Teilnehmer samt Familien sowie Sponsorenpartner und „Just for you“ – die Teilnehmer, die aus beruflichen oder anderen Gründen nicht teilnehmen können, die die gefährlichen Touren zu begleiten.</p>	
<p>Tour 1: Wellnesshotel Retter 9.–12. Mai</p> <p>Diese Tour führt uns ins Wellnesshotel Retter im Naturpark Pöllau im Tal. Wohnen werden wir in mit herrlichem Weitblick behüllten geräumigen Hotelzimmern. Verweilen werden wir in köstlichen Schwankeln aus hochwertiger, regionaler Lebensmittel. Zum Trinken gibt's</p>	<p>Tour 2: Mountain Resort Feuerberg, 20.–23. Juni</p> <p>Diese Tour führt uns in ein Wellnesshotel in Kärnten in Premium-Lage, kombiniert romantische Chateaus neben dem Hotel und ein Spa der Sonderklasse. Dies alles auf dem Sonnenplateau der Grotten-Alpe mit Blick über ganz Kärnten. Relaxen können wir im sehr gepflegten Naturbad, die im warmen Outdoor-Pool, im Aquaparc-Hallenbad, in zwei verschiedenen Saunen, sechs Kabinen und Lounges sowie in den Terrassenanlagen.</p> <p>Auch kulinarisch werden wir am Feuerberg verwöhnt, denn die Küche wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Ein Grund für diese Erfolge ist die Zusammenarbeit mit der regionalen Landwirtschaft. So kommen erstklassige Produkte in frischer Qualität auf den Tisch.</p>
<p>Tour 3: Österreich-Tour in Planung, 19.–22. September</p> <p>Erfrieden Sie von Straubitz wie Apfel und Händchen sowie das Retter BBQ Braten. Das Restaurant wolle vom „Jahresfest“ mit einer Haube und dem „Jahresfest“ ausgehend.</p> <p>Relaxen können wir im 1200 m² großen „Wellnessclub „Jahresfest““. Im Naturparksaunenpark erfährt man mehr über die Lebensweisen der Taler und die beliebten Touren und Ausflugsziele in der Naturerlebniswelt. Hier entscheidet die Abwechslung.</p>	<p>Tour 4: Sizilien, 19.–26. Oktober</p> <p>Gewohnt wird im luxuriösen ****Hotel Grand Hotel Micaletto in Siracusa. Kulturreise Highlights wie topmoderne Stadtbildung der Altstadt Siracusa und Taormina sind genauso eingegliedert wie die legendäre Insel auf dem Vulkan Ätna. Die Motorräder werden mit der Spezialtour vorausgeschickt und wir folgen bequem mit dem Flugzeug.</p>



3. Ihr Logo: Doppelseitige Nachberichterstattung über die Touren

4. Ihr Logo (verlinkt): auf allen Seiten von www.a3bob.at

5. Ihr Logo: auf dem a3bob – Newsletter (2-4x im Monat)

6. Firmenportrait: a3bob Newsletter mit Ihrer Firmenvorstellung und Link.

7. Firmenlogo Aufkleber auf den a3bob-Fahrzeugen: Mercedes + Anhänger



8. Prospektmaterial und Werbeartikel in Promotiontasche

Jeder Tour-Teilnehmer bekommt eine Promotiontasche! In diese Tasche legen wir für Sie Prospekt- und Promotion Artikel ein – wird mit dem Begleitfahrzeug voraus geführt.

9. Präsentation auf der Abschlussveranstaltung

Sie erhalten die Möglichkeit Ihr Unternehmen zu präsentieren (Blow-Up, Roll-Up, o.ä.). Geladen sind nicht nur alle Teilnehmer der Touren, sondern auch alle diejenigen, die es aus welchen Gründen auch immer, nicht geschafft haben, an einer der Touren teilzunehmen.



Mit freundlichen Grüßen

Ing. Günter Hofer
Geschäftsführer

Nutzen Sie Sponsoring als Kommunikationsinstrument, weil:

- Sie nachhaltig einen homogenen und exklusiven Teilnehmerkreis erreichen
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Verbesserung Ihres Marken-Images
- Kontakt mit dem größten Netzwerk von Managern rund um das Hobby 2-Rad
- Deutliche Abgrenzung von Mitbewerbern
- Machen Sie Ihre Marken und/oder Produkte erlebbar!
- Wirkungsvolle Kundenbindungsmaßnahme – Top Event mit Emotionen
- Ansprache spezifischer Zielgruppen
- Sie machen Emotionen erlebbar
- Exklusivität der Veranstaltung = Garant für positive Kundenresonanz
- Imagelagen wie Dynamik, Geschwindigkeit, Exklusivität etc. werden positiv gestützt
- Auch als Kunden-Incentiv geeignet!

Wie gefällt Ihnen unser Angebot?